

## 1. PLANO DE TRABALHO

(Conforme art. 22 da Lei Federal nº 13.019/2014)

### 2. I - DADOS CADASTRAIS DO PROPONENTE

ENTIDADE:	CNPJ:
SINDICATO RURAL DE PATROCÍNIO	23.410.590/0001-26

ENDEREÇO:  
Avenida Marciano Pires, 625

BAIRRO	CEP	CIDADE	FONE:
Distrito Industrial	38.740-500	Patrocínio – MG	034-3831-3445

REPRESENTANTE LEGAL:  
MARCONI MALAGOLI

CPF: 144.602.036-34	C. IDENTIDADE: M-156.928
---------------------	--------------------------

ENDEREÇO: Rua Pedro Barbosa Victor, 578

BAIRRO	CEP	CIDADE	FONE:
Centro	38740-004	Patrocínio	034 3831-3445

### II - OBJETO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO

Ação conjunta do Município de Patrocínio/MG de do Sindicato Rural de Patrocínio/MG com a finalidade de realizar a FENACAFÉ 2023, no período entre os dias 12 a 16 de abril de 2023, em comemoração ao aniversário de fundação da Cidade, bem como fomentar a cultura e as tradições locais, o comercio, o turismo e o lazer.

### III - DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

O Município de Patrocínio teve sua fundação em 07 de abril de 1842, e completará 181 anos em 2023. Tradicionalmente o Poder Público realiza eventos e festas em comemoração ao aniversário da cidade, com apresentações musicais que proporcionam momentos de interação social e cultural com toda a população



patrocinese bem como dos municípios vizinhos.

O Município de Patrocínio é considerado a capital do café em razão da grande produção de café de qualidade.

Acontece que não pode o Administrador Público arcar com todas as despesas de realização de um evento desse porte, mas também em razão do potencial turístico e cultural que este evento proporcionar é de suma importância a sua realização, uma vez que a cultura e o lazer também são obrigações do poder público.

Assim, buscou-se uma solução integrada, através da parceria com organização da sociedade civil do município, que detém *know-how* na realização de eventos similares, com o mesmo perfil de shows e público, assim como na organização e comercialização dos espaços comerciais, de alimentação e publicitários. Assim, obtendo recursos da iniciativa privada para a realização do importante evento que promove a cultura, o lazer, o turismo e o comércio local e regional.

Para tanto, o Sindicato Rural de Patrocínio colocará à disposição a infraestrutura necessária, considerando-se infraestrutura o conjunto das instalações necessárias à realização da festa. O local de realização é o Parque de Exposições Brumado dos Pavões, de propriedade do próprio Sindicato e que conta com toda infraestrutura para a promoção do evento: arena de rodeio; palco da arena para shows; arquibancada; galpão para leilões, cavalgada e refeições; tatersais para exposição de gado; 04 quiosques para aluguel; 01 pavilhão para aluguel, restaurante para aluguel; Arena Cerrado para Feira Comercial; dois estacionamentos para aproximadamente 800 veículos; e Área para parque de diversões.

Por sua vez, o Município de Patrocínio/MG contratará parte dos artistas que se apresentarão no evento, através de processo de inexigibilidade de licitação, nos termos do art. 25, inciso III da Lei nº 8.666/93, e o Sindicato contratará outra parte dos artistas, para se apresentarem gratuitamente à população, não tendo o Sindicato Rural de Patrocínio/MG qualquer poder decisório na escolha dos artistas, sendo competência exclusiva do ente Municipal. Serão os seguintes os shows, já indicados pelo Município:

- Dia 12 de abril de 2023: Alok + um 2º show sendo, um sertanejo universitário a definir
- Dia 13 de abril de 2023: Jorge e Mateus



- Dia 14 de abril de 2023: Zezé de Camargo
  - Dia 15 de abril de 2023: Israel e Rodolfo + um 2º show sendo, um sertanejo universitário a definir
- Os artistas foram indicados de acordo com o perfil de evento e público e poderão ser substituídos pela administração municipal.

#### **IV - DESCRIÇÃO DE METAS A SEREM ATINGIDAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS**

Realização do evento nos dias 12 a 16 de abril de 2023.

Atividades a serem executadas:

1. Parque de diversões
2. Exploração comercial
3. Praça de Alimentação
4. Shows
5. Rodeio
6. Camarotes
7. Boate
8. Estacionamento

#### **V – RECEITA PREVISTA:**

Ao Sindicato Rural de Patrocínio será possível obter recursos com as seguintes atividades:

- a) Parque de Diversões. – Cessão onerosa de área para montagem e exploração comercial de Parque de Diversões, devendo a contratada se responsabilizar por exigir dos responsáveis pelo parque toda segurança necessária, assim como ARTs, bem como compor o projeto de licença junto ao corpo de bombeiros. **Receita estimada em R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais).**
- b) Barracas de Comércio (Arena Cerrado) – Cessão onerosa de até 50 barracas para exploração comercial na praça de Arena Cerrado. **Receita estimada em R\$ 100.000,00 (cem mil reais).**
- c) Barracas Gastronômicas + Praça de Alimentação – Cessão onerosa de até

1.000 barracas para exploração comercial de alimentos. Valor máximo de bebidas a ser repassado aos consumidores: Cerveja R\$ 6,00; Refrigerante R\$ 5,00; Água R\$ 4,00; Energético R\$ 15,00. **Receita estimada em R\$ 160.000,00 (cento e sessenta mil reais).**

- d) Camarotes – Comercialização de ingressos para acesso aos camarotes para os shows. Valor máximo de bebidas: Cerveja R\$ 6,00; Refrigerante R\$5,00; Água R\$ 4,00; Energético R\$ 15,00; Gelo R\$ 5,00. **Receita estimada em R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)**
- e) Estacionamento – Comercialização média diária de aproximadamente 800 vagas de estacionamento, valor máximo a ser cobrado por veículo R\$20,00. **Receita estimada em R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)**
- f) Patrocinadores – Comercialização de espaços publicitários, comercialização de exclusividade em fornecedores de bebidas. **Receita estimada em R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais)**
- g) Boate – Comercialização de ingressos para acesso à boate. **Receita estimada em R\$ 180.000,00 (cento e oitenta mil reais)**
- h) Projeção Telão – Venda de espaço a ser projetado no telão para marcas patrocinadoras do evento. **Receita estimada em R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).**
- i) Rádio – Venda de Spots de propaganda que serão tocados na área interna do evento. **Receita estimada em R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)**

O valor total da receita estimada é de **R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais).**

A estimativa de receita levou em consideração os valores efetivamente arrecadados no evento realizado no ano de 2022.

## **VI – DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA:**

### **O Município de Patrocínio:**

Contratação dos shows – R\$ 950.000,00

- Dia 13 de abril de 2023: Jorge e Mateus – R\$ 550.000,00

- Dia 14 de abril de 2023: Zezé de Camargo – R\$ 400.000,00



Contratação de 60 ( sessenta ) seguranças por dia do evento – R\$ 32.700,00  
Locação de Detectores de metais – R\$8.000,00  
**Total das despesas a cargo do Município de Patrocínio R\$ 990.700,00**  
**novecentos e noventa mil e setecentos reais)**

**O Sindicato Rural:**

Contratação de shows – R\$ 700.000,00

- Dia 12 de abril de 2023: Alok – R\$ 350.000,00 + um show sertanejo universitário a definir- R\$25.000,00

- Dia 15 de abril de 2023: Israel e Rodolfo - R\$ 300.000,00 + um show sertanejo universitário a definir- R\$25.000,00

Show e almoço cavalgada: Apresentação Musical – R\$ 25.000,00 + Serviço de Buffet – R\$ 20.000,00

Rodeio Profissional – R\$ 133.000,00

Telões e Rodeio Digital – R\$ 25.000,00

Som Profissional de Rodeio – R\$ 20.000,00

Iluminação Show de Arena – R\$ 8.000,00

Camarote Empresarial – R\$ 70.000,00

Sistema de Bretes e Arena para o Rodeio – R\$ 9.000,00

Sonorização de Grande Porte para os Shows – R\$ 40.000,00

Iluminação de Grande Porte – R\$ 15.000,00

20 Banheiros Químicos – R\$ 10.000,00

02 Geradores – R\$ 15.000,00

Tendas:

02 Tendas 10x10m – R\$ 4.000,00

24 Tendas 05x05m – R\$ 14.500,00

03 Tendas 5x5m - Tubular - para estacionamento- R\$1.000,00

03 Tendas 03x03m R\$ 1.500,00

1000m de Fechamento Placas estacionamento e outros– R\$ 14.000,00

Projeto do Corpo de Bombeiros – R\$ 16.000,00

40 50 Seguranças – R\$ 30.000,00

10 Brigadistas – R\$ 9.000,00

Show Pirotécnico – R\$ 20.000,00



**Total das despesas a cargo do Sindicato Rural: R\$ 1.200.000,00**

As estruturas atenderão aos riders técnicos dos artistas, conforme especificação anexa ao presente Plano de Trabalho.

Os valores foram estimados de acordo com a previsão de gastos decorrentes da Parceria realizada para a execução do evento no exercício de 2022, levando ainda em consideração o aumento dos custos neste período.

**VII - FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS:**

- Os parceiros indicarão gestores responsáveis para tratar da execução do evento.
- Qualquer alteração da grade de atividades proposta deverá ser comunicada ao outro parceiro para conhecimento ou para as providências cabíveis.
- O Município de Patrocínio realizará as despesas com a contratação dos shows artísticos dos dias 13/04/2023 e dia 14/04/2023, ou seja, Jorge e Mateus e Zezé de Camargo para apresentação na Arena Rodeio e sessenta seguranças para cada dia do evento.
- O Sindicato deverá executar por si ou através de prestadores de serviços terceirizados todos os serviços e estruturas necessários para a realização do evento, as especificações das estruturas e equipamentos mínimos exigidos constará de Termo de Referência apresentado pelo Município, que, assim como este plano de trabalho, serão considerados anexos ao Acordo de Cooperação.
- O Sindicato deverá promover a comercialização dos espaços comerciais e publicitários para a obtenção de receitas.
- \* - O Sindicato rural deverá disponibilizar 10 camarotes empresariais ao Município.
- \* - Será disponibilizado 4 camarotes empresariais à diretoria do Sindicato.
- Três dos quatro pavilhões serão destinados gratuitamente a entidades socioassistenciais do Município de Patrocínio.
- A Arena Cerrado será destinada à ACIP – Associação Comercial e Industrial de Patrocínio e à CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas.



**VIII - PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA A AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:**

- Realização do evento no prazo estipulado.
- Cumprimento das atividades que competem a cada parceiro.
- Observância integral deste Plano de Trabalho, atendendo a todas as exigências e executando o objeto da parceria com resultados positivos para o Município.
- Presença de público e satisfação com o evento, tanto do público quanto dos comerciantes que contratarem os espaços comerciais e publicitários disponibilizados.

**IX - PRAZO DE EXECUÇÃO:**

ETAPA	PERÍODO DE REALIZAÇÃO
Única	12 a 16 de abril de 2023

**X - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO**

Não haverá transferência de recursos financeiros para a OSC.

Os valores das despesas assumidas por cada uma das partes serão executados de acordo com as suas respectivas programações e contratos firmados.

Patrocínio, 06 de fevereiro de 2023.

**MARCONI MALAGOLI**

**Presidente do Sindicato Rural de Patrocínio**